

Werbemomente 2022



Im eBay Ads-Kalender „Werbemomente 2022“ finden Händler*innen und Marken alle relevanten Messen & Events, verkaufsverstärkende Anlässe sowie konkrete Nachfrage-Anstiege in ausgewählten Produktkategorien.



Mit diesen Einblicken können passende Werbemomente frühzeitig erkannt und erfolgreich in die Marketing-Strategie aufgenommen werden.



Hierfür haben wir den Jahresdurchschnitt der Verkaufszahlen relevanter Produktgruppen bei



eBay.de im Jahr 2021 ausgewertet und signifikante monatliche Nachfrage-Steigerungen in diesem Kalender dargestellt.

Unter [eBayAds.de](https://www.ebayads.de) finden Händler*innen und Marken die richtigen Werbelösungen, um ihren Produkten den nötigen Push zu verleihen - egal ob Möbel, Fernseher, Autoteile oder Sneaker.

Sie haben Fragen zu unseren Werbelösungen?
Dann schreiben Sie uns an
brand-partnerships@ebay.de

Januar

Februar

März

Messen & Events

Verkaufsverstärker

Neujahr(svorsätze)

- Büro & Schreibwaren +48% (Januar)
- Spa, Kosmetik- & Friseursalon +112% (Januar)
- Sport: Fitness & Jogging +58% (Januar) & Kleingeräte & Zubehör 64% (Januar)

(02.02.-06.02.)

Spielwarenmesse in Nürnberg

Superbowl (13.02.)

Push: Januar-Februar

- Heimkinosysteme +58% (Januar)
- Fernseher +36% (Januar)
- Football-Sportartikel +112% (Januar)

Olympische Winterspiele (04.-20.02.)

Push: Februar

- Ski & Snowboard +325% (Januar)
- Rodeln & Schlitten +599% (Januar)
- Schlittschuhe +488% (Februar)

(19.02.-27.02.)

Genfer Autosalon, GMI

(04.03.-06.03.)

Beauty International in Düsseldorf

Auto-Frühjahrssaison

Push: März-April

- Autoreifen & Felgen +25% (März)
- Auto-Tuning & -Styling +24% (März)
- Autopflege & Aufbereitung +24% (April)

Start in den Frühling

Push: März-Mai

- Fitness & Laufschuhe +24% (März)
- Skateboard +68% (März)
- Herrenschuhe +22% (Mai)



TV, Video & Audio: DVD, Blu-ray & Heimkino, Fernseher, Smart Speakers



Gaming: PC- & Videospiele, Konsolen



Küchen- & Haushaltsgeräte: Geschirrspülmaschinen, Tee- & Espressomaschinen, Staubsauger, Waschmaschinen & Trockner



Möbel & Wohnen: Möbel, Beleuchtung, Dekoration



Heimwerker: Farben & Tapeten, Baustoffe & Holz, Bad & Küche



Garten & Terrasse: Gartenmöbel, Grills, Sonnenschutz, Teiche, Gartenzäune >



Motors: Autoreifen & Felgen, Fahrzeuge >



Kleidung & Accessoires: Damen- & Herren-Accessoires



Kleidung & Accessoires: Kindermode >

April

Mai

Juni

Messen & Events

Verkaufsverstärker

Ostern

Push: März

- Basteln & Kreativität +30% (März)
- Stofftiere +36% (März)
- Kinderfahrzeuge +30% (März)

Eröffnung der Motorradsaison

Push: März-Mai

- Motorradteile +33% (März, Mai)
- Roller-Teile +29% (März-Mai)
- Motorradzubehör +33% (Mai)

Gartenlifestyle-Messe: spoga+gafa

Beginn der Urlaubssaison

Push: Mai-Juli

- Reiseaccessoires +149% (Mai)
- Camping & Outdoor: +21% (Juni)
- Reisekoffer & -taschen +44% (Juli)

Sommeranfang (21. Juni)

Push: Mai-Juni

- Grills +67% & Zubehör +91% (Mai)
- Schwimmbecken, Saunen & Außenwhirlpools +267% (Juni)
- Ventilatoren & Luftbehandlung +186% (Juni)

Nachfrage-Anstieg bei...



Heimwerker: Farben & Tapeten, Baustoffe & Holz, Bad & Küche



Garten & Terrasse: Gartenmöbel, Grills, Sonnenschutz, Teiche, Gartenzäune



Motors: Autoreifen & Felgen, Fahrzeuge



Motors: Elektroauto-Ersatz- & -Reparaturteile



Kleidung & Accessoires: Kindermode

Juli

August

September

Messen & Events

Verkaufsverstärker

Nachfrage-Anstieg bei...

Tour de France: Radsportsaison

Push: April-Juli

- Elektrofahräder +46% (Mai)
- Helme & Protektoren +53% (Mai)
- Fahrradträger fürs Auto +92% (Juli)

Suche nach Weihnachtsgeschenken startet

20 Prozent der Konsument*innen in Deutschland machen sich bereits bis Ende September Gedanken über Weihnachtsgeschenke, wie eine repräsentative Civey-Umfrage zeigt.

Händler*innen und Marken sollten schon jetzt die nötige Aufmerksamkeit schaffen, um dann beim finalen Kauf der Geschenke fest im Mindset der Konsument*innen verankert zu sein.

Mehr unter: www.eBayAds.de

(23.08.-27.08.)
● **Gamescom in Köln**

Einschulung und Semesterbeginn:

Push: August

- Federmappen +79% (August)
- Malkästen, Pinsel und Zubehör +105% (August)
- Schulhefte & Blöcke +172% (August)

(02.09.-06.09.)
● **IFA in Berlin**

(20.09.-25.09.)
● **IAA Nutzfahrzeuge in Hannover**

(21.09.-22.09.)
● **DMEXCO in Köln**

(27.09.-29.09.)
● **Fachpack in Nürnberg**

Start ins Weihnachtsgeschäft

Die Nachfrage vieler Elektronik-Produkte erreicht in der Cyber Week und/oder im Dezember ihren Höhepunkt. Doch die Hochsaison beginnt oft bereits im Oktober:

- Smart-Home-Hubs +55% (Oktober)
- Notebooks & Netbooks +12% (Oktober)
- Monitore +20% (Oktober)

Heimwerker: Farben & Tapeten, Baustoffe & Holz, Bad & Küche

Motors: Elektroauto-Ersatz- & -Reparaturteile

Oktober

November

Dezember

● Beginn der kalten Jahreszeit

Push: Oktober-Januar

- Bettdecken +39% (Oktober)
- Kamine & Öfen +47% (Oktober)
- Wohnen Sofas & Sessel +45% (Januar)

● Start Auto-Wintersaison

Push: (Oktober-November)

- Autoreifen +123% (Oktober)
- Enteisler +253% (November)
- Frostschutzmittel +55% (November)

● Cyber Week & Black Friday

Push: November

- Tablets & eBook-Reader +48% (November)
- Handys & Smartphones +39% (November)
- Notebooks +41% (November)

● Fußball-Weltmeisterschaft (21.11.-18.12.)

- Leinwände +91%*
- Fußball-Schminke +1554%*
- Snacks +54%*

*Verkaufszahlen bei eBay.de in den Monaten (April bis August) im Umfeld der Fußball-WM 2018 (Fußball-WM) im Vergleich zum gleichen Zeitraum in 2017.

● Endspurt Weihnachtsgeschäft

Push: Dezember

- Parfum +87%
- Uhren & Schmuck +42%
- Musikinstrumente +143%



TV, Video & Audio: DVD, Blu-ray & Heimkino, Fernseher, Smart Speakers



Gaming: PC- & Videospiele, Konsolen



Küchen- & Haushaltsgeräte: Geschirrspülmaschinen, Tee- & Espressomaschinen, Staubsauger, Waschmaschinen & Trockner



Wohnen: Beleuchtung, Dekoration



Wohnen: Kamine & Öfen



Motors: Fahrzeuge, Autoreifen & Felgen



Kleidung & Accessoires: Damen- & Herren-Accessoires



Kleidung & Accessoires: Uhren & Schmuck